SPARVEREIN
Saarland e.V.

Azubi-Projekt GewinnSparen

Azubis entwickeln ihr eigenes Vertriebskonzept – und setzen es in den Filialen um.



SPAREN. HELFEN. GEWINNEN!

Stand: November 2026

SPARVEREIN
Saarland e.V.

Das Projekt auf einen Blick

PROJEKTAUFTRAG

„Erarbeitung eines Vertriebskonzepts und einer Kampagne, die den Verkauf von GewinnSpar-Losen steigert.“

Flexibel

Mit einer oder mehreren Gruppen – über einen frei wählbaren Zeitraum.

Zielsetzung

Zu Beginn werden klare Vertriebsziele gemeinsam vereinbart.

Auswertung

Die Ergebnisse werden erfasst, ausgewertet und präsentiert.

Belohnung

Engagement zahlt sich aus: Für die Azubis gibt es eine Belohnung.

SPARVEREIN
Saarland e.V.

Warum GewinnSparen ideal für Azubis ist

Einfaches Produkt

Schnell erklärt und leicht verständlich – ideal für die ersten eigenen Kundengespräche.

Schnelle Erfolge

Kleiner Monatsbeitrag, kurze Gespräche: Abschlüsse gelingen oft sofort – das motiviert.

Echte Vertriebspraxis

Ansprechen, Bedarf erkennen, abschließen: Azubis üben den ganzen Vertriebsprozess.

Sinnvoll für die Region

Jedes Los unterstützt gemeinnützige Projekte im Saarland – ein Thema, hinter dem Azubis stehen.

Türöffner fürs Haus

Mehr Kundenkontakte, aus denen weitere Beratungsanlässe entstehen.

Wenig Aufwand

Der Sparverein begleitet: Produktschulung, Werbemittel-Abstimmung, Zwischengespräche.

SPARVEREIN
Saarland e.V.

Was das Projekt erreichen soll

1

Vertriebskonzept entwickeln

Die Azubis analysieren Produkt und Zielgruppen und planen Maßnahmen und Werbemittel selbst.

2

Kampagne eigenständig umsetzen

Im vereinbarten Zeitraum setzen die Teams ihre Maßnahmen in den Filialen und online um.

3

Vertriebsstärke und Eigeninitiative fördern

Kundengespräche führen, Verantwortung übernehmen und die Ergebnisse als Team präsentieren.

4

Projektarbeit lernen

Ziele setzen, Aufgaben verteilen, Zeit planen, Ergebnisse auswerten – Projektarbeit von A bis Z.

SPARVEREIN
Saarland e.V.

Ablauf in fünf Phasen

1

Vorbereitung

Infos zum GewinnSparen sammeln, Teams bilden.

2

Produktschulung

Auftakt mit dem Sparverein: Produkt, Zielgruppen, Argumente.

3

Konzept

Konzept erstellen und vorstellen.

4

Umsetzung

Vertrieb in den Filialen und online – im frei gewählten Zeitraum.

5

Abschluss

Ergebnisse präsentieren, Siegerehrung und Spendenübergabe.

Begleitend: Milestone- und Zwischengespräche

Azubis, Institut und Sparverein treffen sich regelmäßig: Stand besprechen, Ziele nachsteuern, Unterstützung abstimmen.

SPARVEREIN
Saarland e.V.

Bewährt aus früheren Projekten

Aktionsstand mit Glücksrad
Kunden drehen, gewinnen Kleinigkeiten und kommen ins Gespräch.

Roadshow durch die Filialen
Das Team tourt mit seinem Aktionsstand durch mehrere Filialen.

In-House-Vertrieb
Kolleginnen und Kollegen im eigenen Haus für das GewinnSparen gewinnen.

Direktes Umfeld
Familie, Freunde und Bekannte persönlich ansprechen.

Sonderverlosung
Verlosung unter allen Neuanmeldungen im Aktionszeitraum.

Social-Media-Aktion
Die Azubis zeigen ihr Projekt auf den Kanälen des Instituts.





SPARVEREIN
Saarland e.V.

So wird gepunktet – ein Vorschlag

1 Punkt

je verkauftem GewinnSpar-Los (Einzellos)

3 Punkte

je verkauftem Abo-Los

STAFFELUNG DER ZIELE

1. Platz	ab xxx Punkten
2. Platz	ab xxx Punkten
3. Platz	ab xxx Punkten

Je nach erreichtem Ziel gibt es Incentives für die Azubis.

Die Zielsetzung erfolgt immer in Abstimmung mit dem Haus – abhängig von Dauer, Teamgröße und weiteren Parametern.

SPARVEREIN
Saarland e.V.

EXTRA-MOTIVATION

Das Team bestimmt mit, wer profitiert

Die Azubis wählen in Abstimmung mit dem Haus ein gemeinnütziges Projekt in ihrer Region. Je nach Projekterfolg vergeben sie eine Spende aus dem Reinertrag des GewinnSparens.



SPARVEREIN
Saarland e.V.

Nächste Schritte

1

Projektteam benennen und Zeitraum festlegen

2

Termin für die Produktschulung mit dem Sparverein vereinbaren

3

Kick-off: Projektauftrag an die Azubis übergeben

Florian Beck · Marketing & Vertrieb

fbeck@sparverein.de · Sparverein Saarland e.V.

Spielteilnahme ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen. Unabhängige Hilfsangebote unter www.check-dein-Spiel.de.