

Rahmeninformationen



Projektauftrag

„Erarbeitung eines Vertriebskonzepts und einer entsprechenden Kampagne für das GewinnSparen.“

Projektziele

- Darstellung eines Vertriebskonzepts
- Durchführung der ausgearbeiteten Kampagne
- Erweiterung der Vertriebsfertigkeiten und der Eigeninitiative

Konzeptinhalt:

- Vertriebsplanung: konkrete Beschreibung der geplanten Vertriebsmaßnahmen, z.B. der Aktionsstände mit Glücksrad
- Geplante Werbematerialien: z.B. Flyer, Social Media, SB-Terminals, Online-Banking
- Kostenauflistung

Projektphasen:

- Vorbereitungsphase: allgemeines Zusammentragen von Informationen zum GewinnSparen
- Azubi-Schulung
- Erarbeitung und Vorstellung eines Konzeptpapiers
- vertriebliche Umsetzung (9 Wochen)
- Abschlusspräsentation mit Darstellung der Ergebnisse

Projekt-/Vertriebsziele:

- je verkauftem GewinnSpar-Los einen Punkt
- je verkauftem Abo-Los drei Punkte
- Stafflung der Ziele
 - > x Punkte: 1. Platz
 - > x Punkte: 2. Platz
 - > x Punkte: 3. Platz

Gruppengröße:

6-10 Azubis

Budget:

in Abhängigkeit von der Dauer und Größe: Budget für Werbegeschenke etc.