

# GEWINNSPAREN

Sparverein Saarland e.V.

Stand: Oktober 2024





**JENS REMLINGER**

Geschäftsführer



**FLORIAN BECK**

Marketing & Projekte



**SABINE ANDRES**

Administration

**TEAM**

# 73 JAHRE

SPARKASSEN & VOLKSBANKEN

Gegründet von den saarländischen Sparkassen und Volksbanken. Einzigartig in Deutschland. Dreiklang aus Sparen, Helfen und Gewinnen.



# PRÄMIENSPAREN

A black and white photograph of a stage event. At the top, a large banner reads 'PRÄMIENSPAREN'. In the foreground, three orange circles contain text. The background shows a stage with several people, including a man in a suit and sunglasses, and a woman in a dark top and white skirt. The stage is decorated with potted plants.

Gründung:  
06. September 1951

Mitglieder:  
Sparkassen &  
Volksbanken

Zweck:  
Förderung des  
Spargedankens



# FACTS & FIGURES

**4.772**

REINERTRAGSVOLUMEN  
T€ SEIT 2018

**10**

KREDITINSTITUTE

**3.552**

LOTTERIESTEUER T€  
SEIT 2018

**8.622**

GEWINNSUMME T€  
SEIT 2018

**19.917**

GEWINNER |  
MONAT

**12,5**

Ø ABO-LOSE |  
GEWINNSPARER

**52.800**

GEWINNSPARER

**7**

Ø ABO-LAUFZEIT  
IN JAHREN

**3**

MITARBEITER

# PRODUKT

## GewinnSpar-Los

Sparanteil  
**80% | 2 Euro**

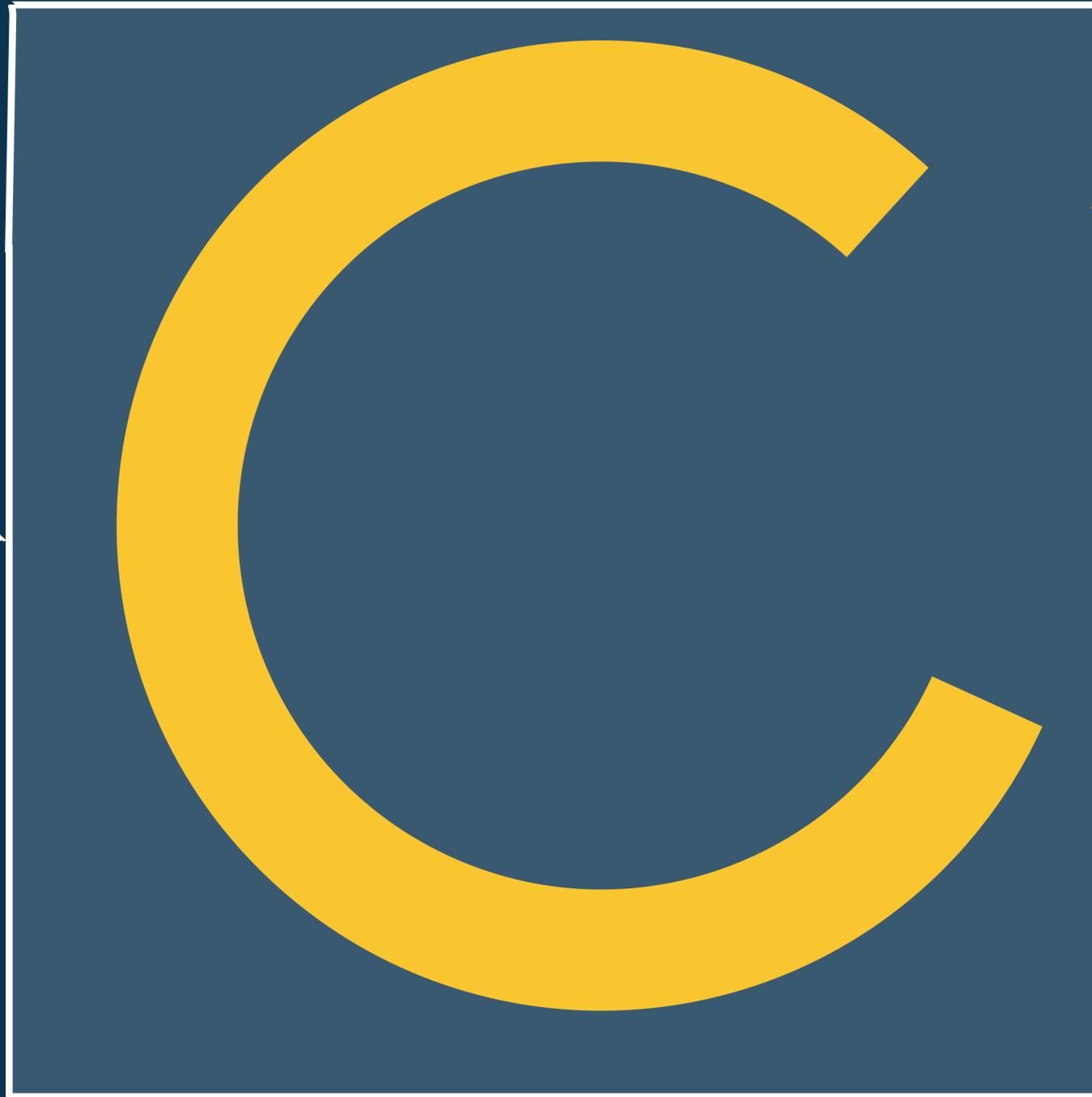


Lotterieteil  
**20% | 0,50 Euro**

# PRODUKT

GewinnSpar-Los

SPARANTEIL  
2 EURO / LOS



# **GEWINNSPARER**

**bildeten seit 2018**

**76.363.754 Euro**

**Sparkapital**

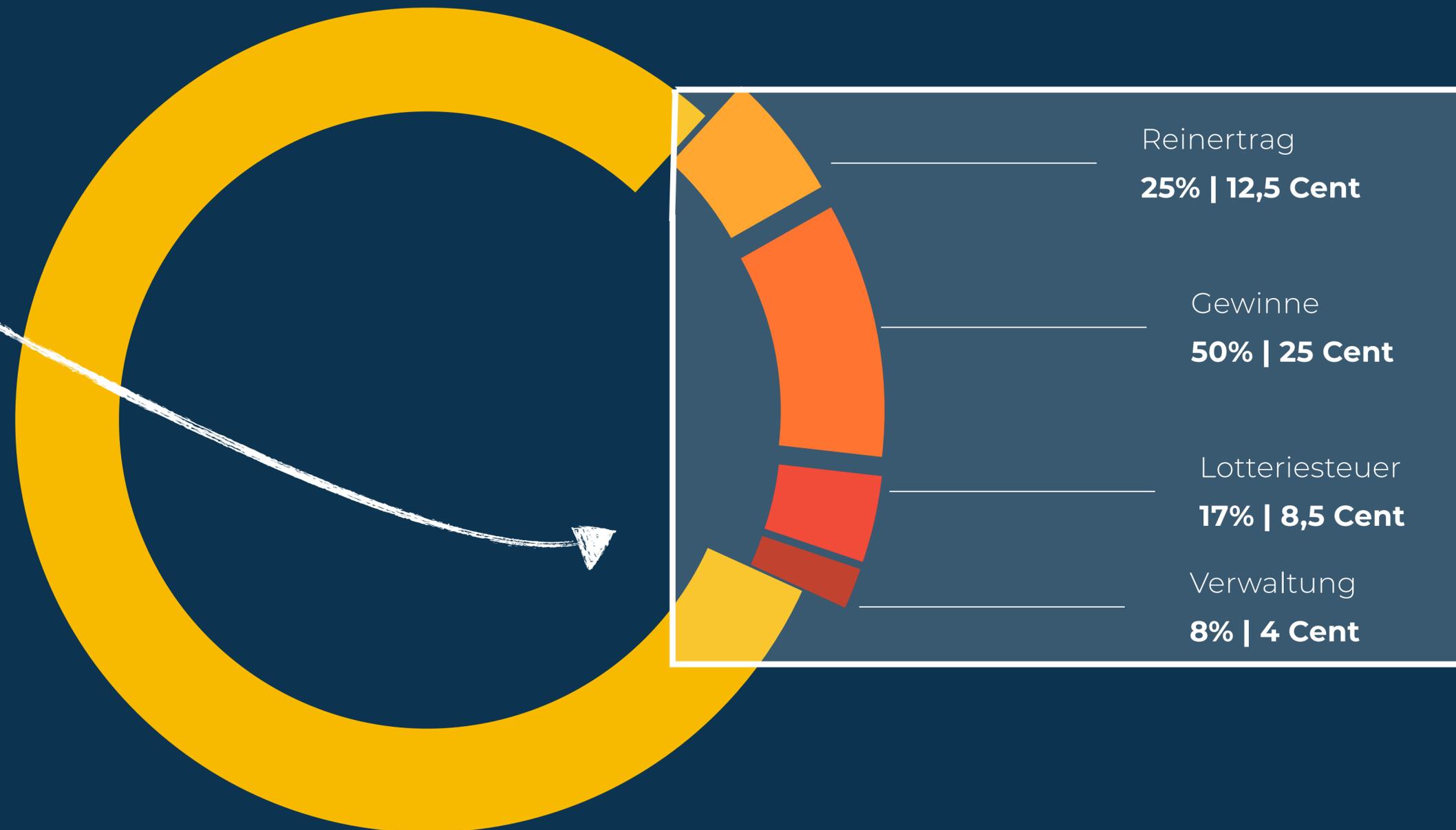
...um sich **kleine und größere**  
**Wünsche** zu erfüllen



# PRODUKT

## GewinnSpar-Los

LOTTERIEANTEIL  
50 CENT



# Monatsgewinne

- mindestens ein Auto
- 5.000 Euro, 1.000 Euro und 500 Euro
- mehrfach 100 Euro
- ca. 65 x 50 Euro
- ca. 650 x 10 Euro
- ca. 19.000 x 5 Euro auf 2-stellige Endziffern



**Es geht kein Gewinn verloren !**

**Mehr als**

**1.1 MILLIONEN**

**Gewinner im Saarland**

**in den letzten 5 Jahren**

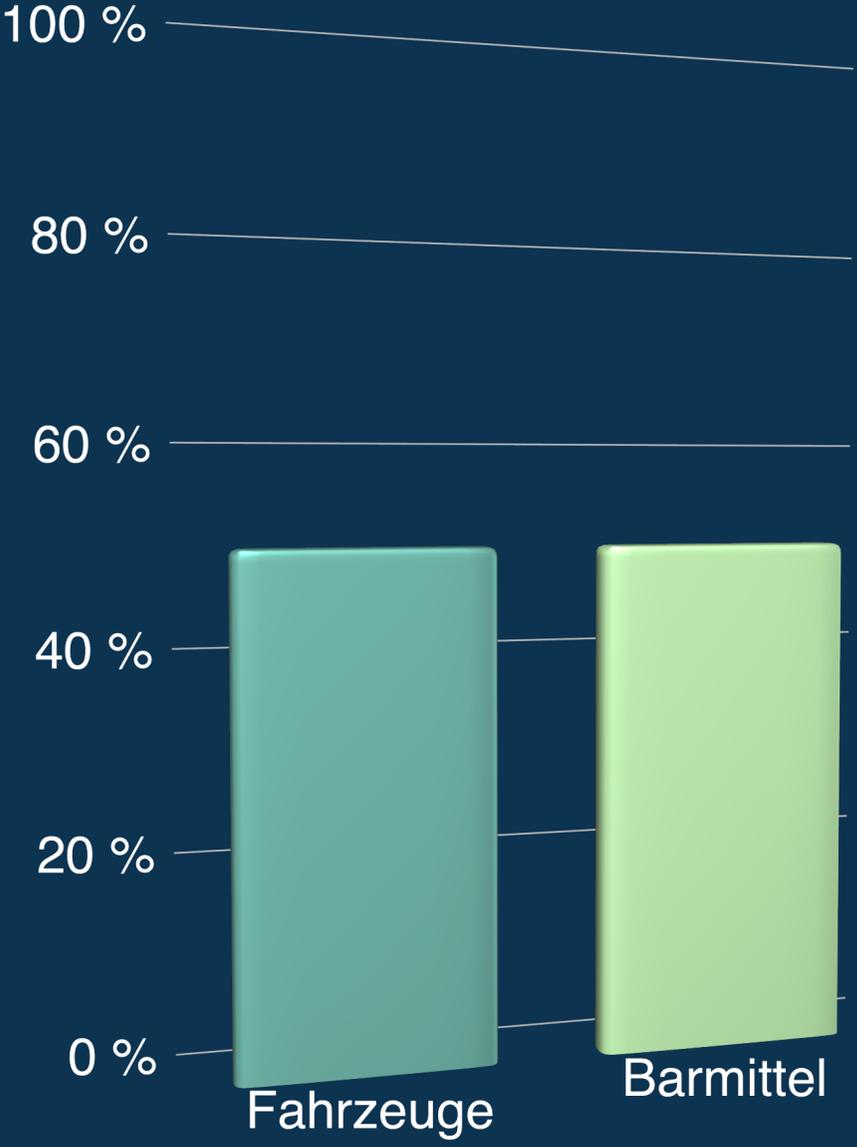
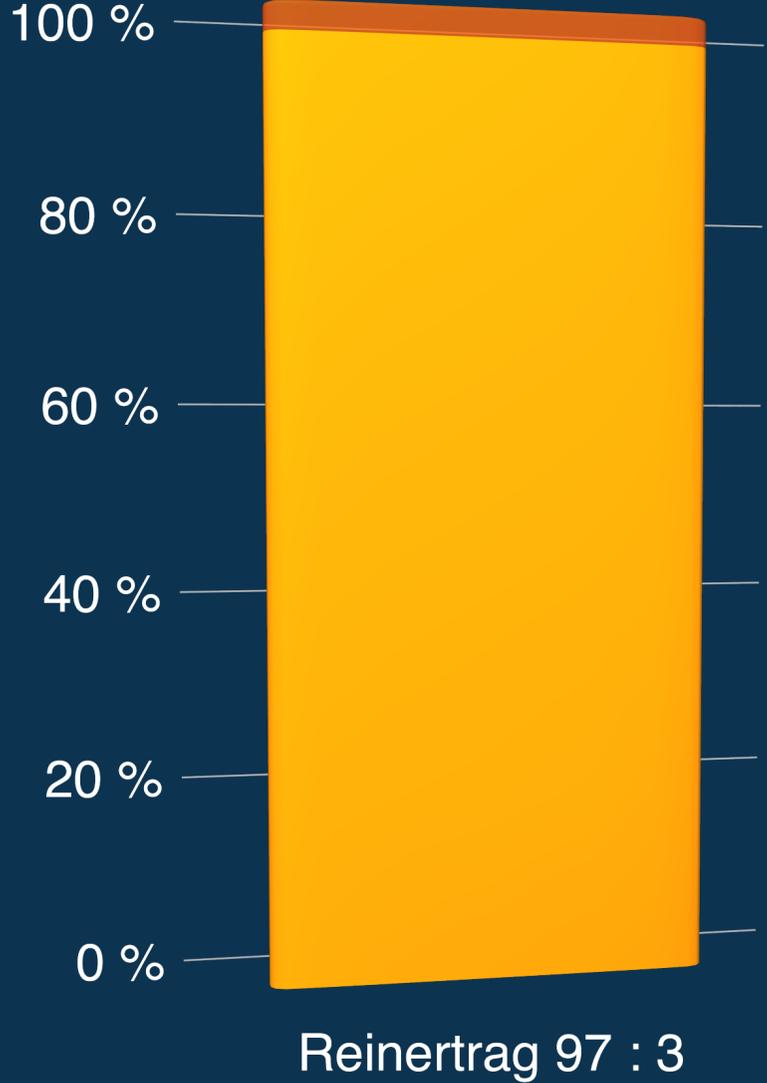
**...Erlebnisse für Gewinner**



**...mit Gewinnen, die begeistern**

# REINERTRÄGE

Institute Sparverein



**Bis heute**

**29.144.247 €**

**im Saarland**

# 1.798

## SPENDENFAHRZEUGE



**...viele Barspenden für  
gemeinnützige Einrichtungen...**



**...in den Geschäftsgebieten  
der Mitgliedsinstitute**



Einfaches, **emotionales** Produkt zur langfristigen Kundenbindung

**hohe Markenbekanntheit** über Generationen hinweg

positiver **Imagetransfer** durch regionale Spendenvergabe & Gewinnübergaben

**Gewinnen** und **Helfen** in Verbindung mit Sparanreiz

**Aufstockung** oder **Entlastung** des hauseigenen Spendenetats

**REASONS  
WHY**