GEWINNSPAREN

Sparverein Saarland e.V.
2026



JENS REMLINGER
Geschäftsführer



FLORIAN BECK
Marketing & Projekte



SABINE ANDRES
Administration

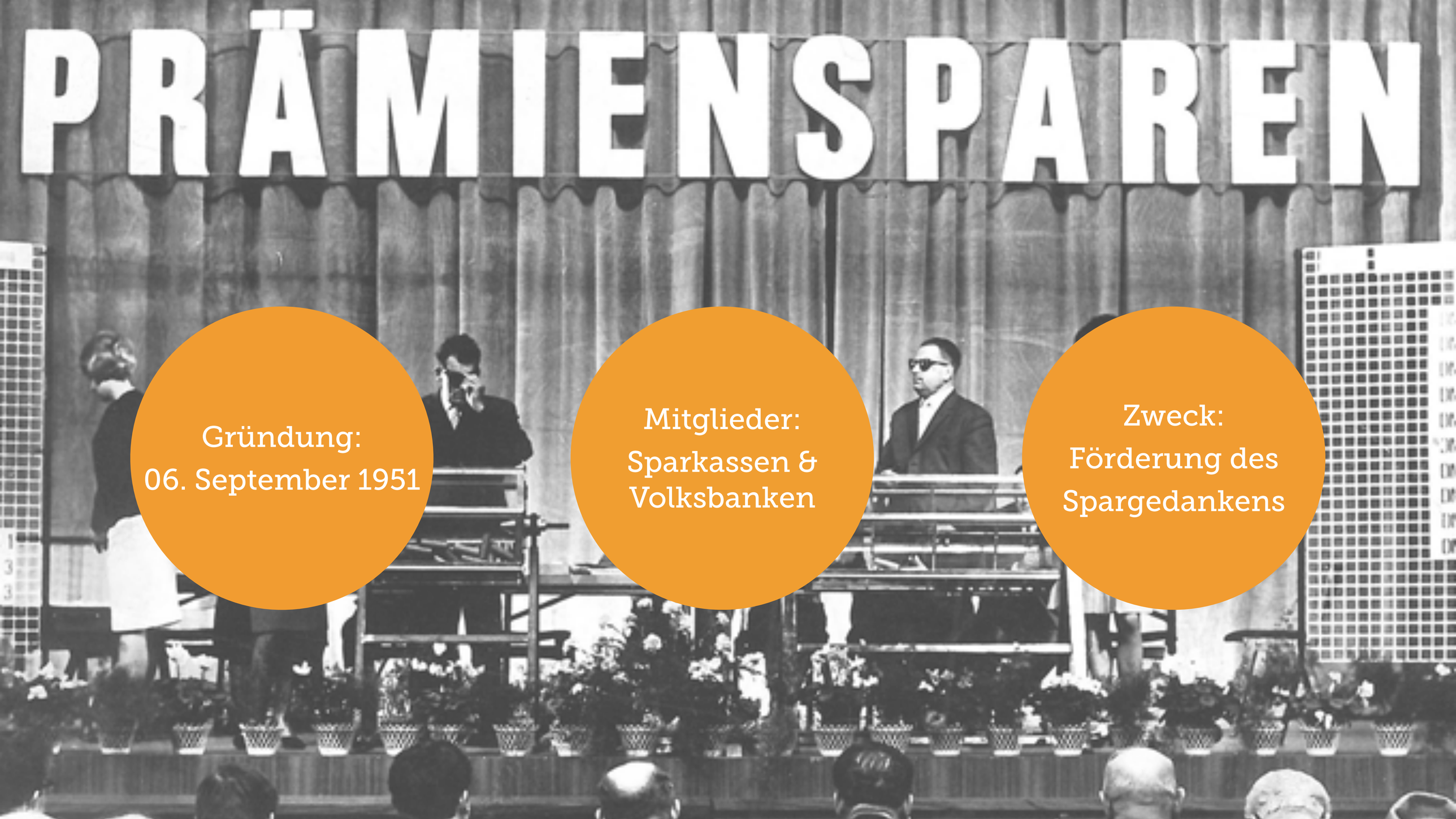
TEAM

75 JAHRE

SPARKASSEN & VOLKSBANKEN

Gegründet von den saarländischen Sparkassen und Volksbanken. Einzigartig in Deutschland. Dreiklang aus Sparen, Helfen und Gewinnen.





Gründung:
06. September 1951

Mitglieder:
Sparkassen &
Volksbanken

Zweck:
Förderung des
Spargedankens

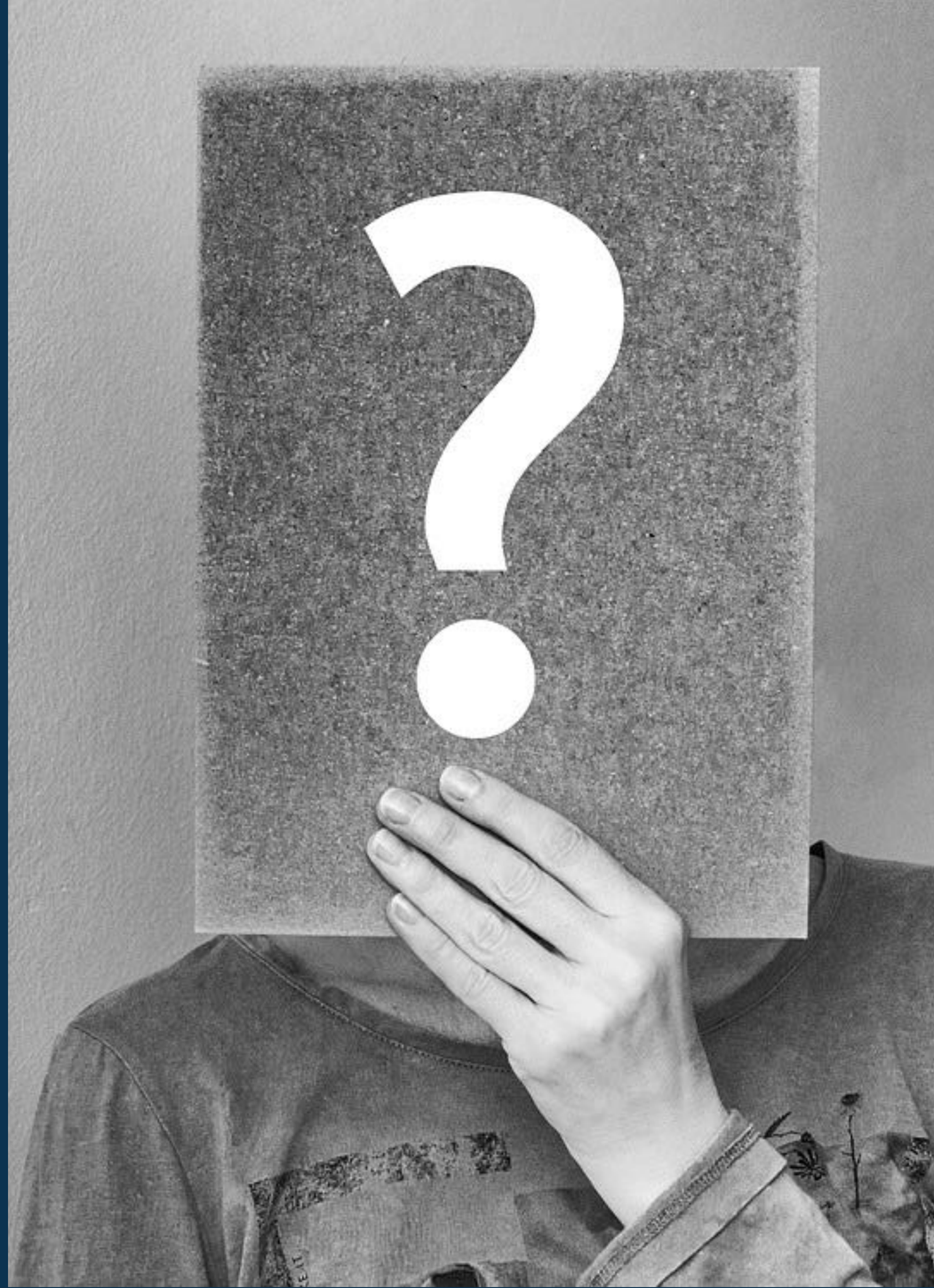
Ergebnisse aus der Marktforschung

- GewinnSparen lebt vom **Dreiklang**.
- Hauptargument ist die **Gewinnchance**, gefolgt von Sparen und Helfen.

- Wünsche, Träume und Ziele der Befragten sind **bodenständig**: Hauskauf, Renovierung, Geldanlage, Reisen, Familien & Kinder

- Häufigste Gründe, warum man **Nicht-GewinnSparer** ist: **Kennen das Produkt nicht / Wurde nicht drauf angesprochen /** fehlender finanzieller Spielraum.

USP ist Gewinnen, Sparen & Helfen!



PRODUKT
GewinnSpar-Los



Lotterieanteil
20% | 0,50 Euro

Sparanteil
80% | 2 Euro

Lospreis: 2,50 Euro

SPAREN
GEWINNEN
HELFEN

PRODUKT

GewinnSpar-Los

SPARANTEIL
2 EURO / LOS



GEWINNSPARER

bildeten seit 2020

76.363.754 Euro

Sparkapital

...um sich kleine und größere Wünsche zu erfüllen



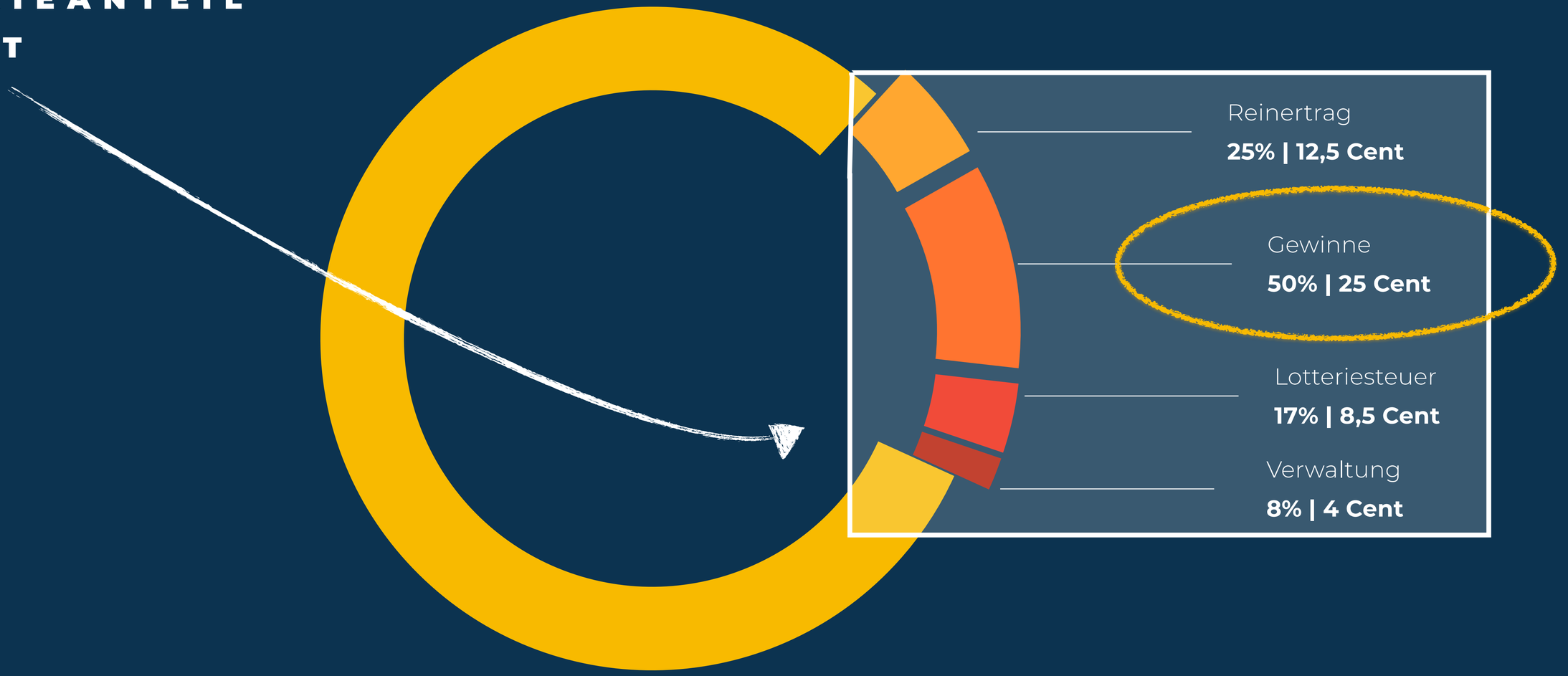




SPAREN
GEWINNEN
HELFEN

PRODUKT
GewinnSpar-Los

LOTTERIEANTEIL
50 CENT



Monatsgewinne

- mindestens ein Auto
- 5.000 Euro, 1.000 Euro und 500 Euro
- mehrfach 100 Euro
- ca. 65 x 50 Euro
- ca. 650 x 10 Euro
- ca. 19.000 x 5 Euro auf 2-stellige Endziffern



Es geht kein Gewinn verloren !

Mehr als

1.1 MILLIONEN

Gewinner im Saarland

in den letzten 5 Jahren

...Erlebnisse für Gewinner





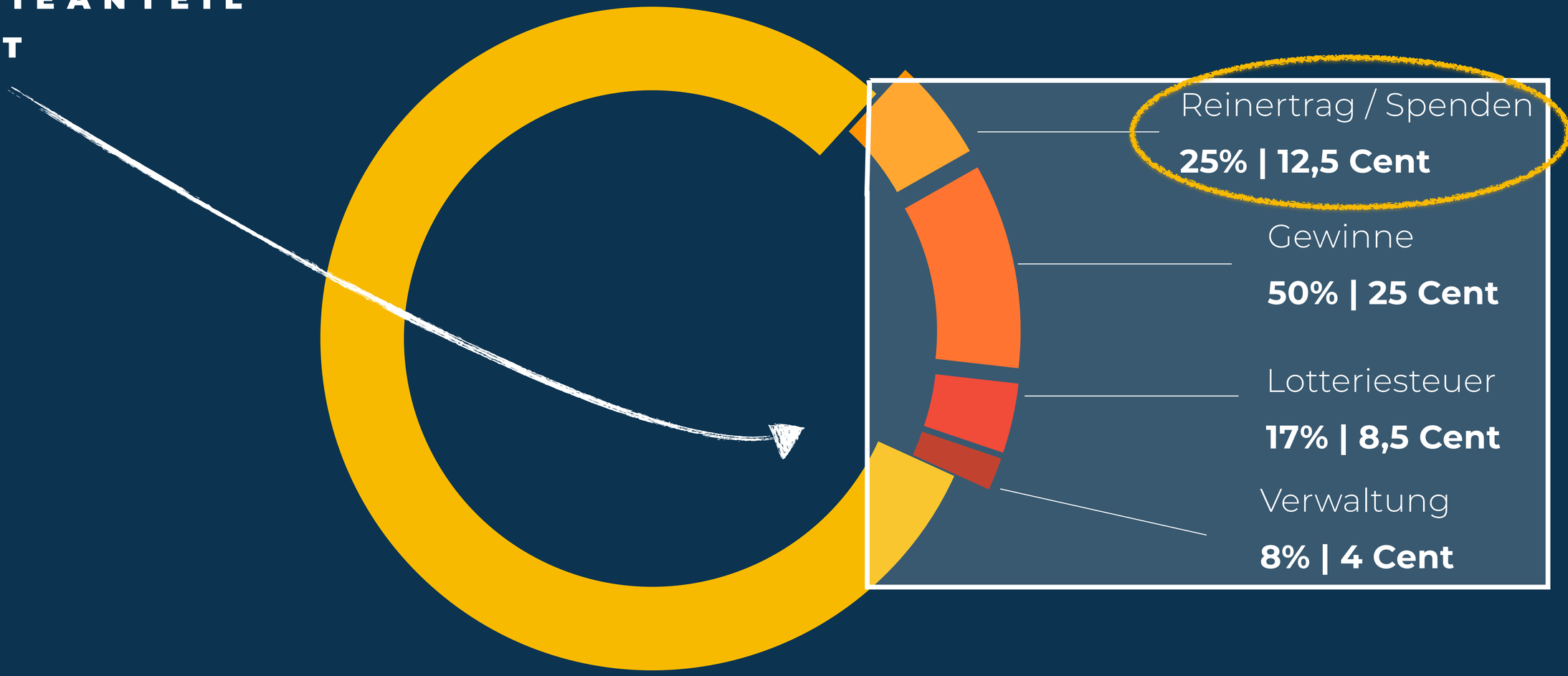


...mit Gewinnen, die begeistern

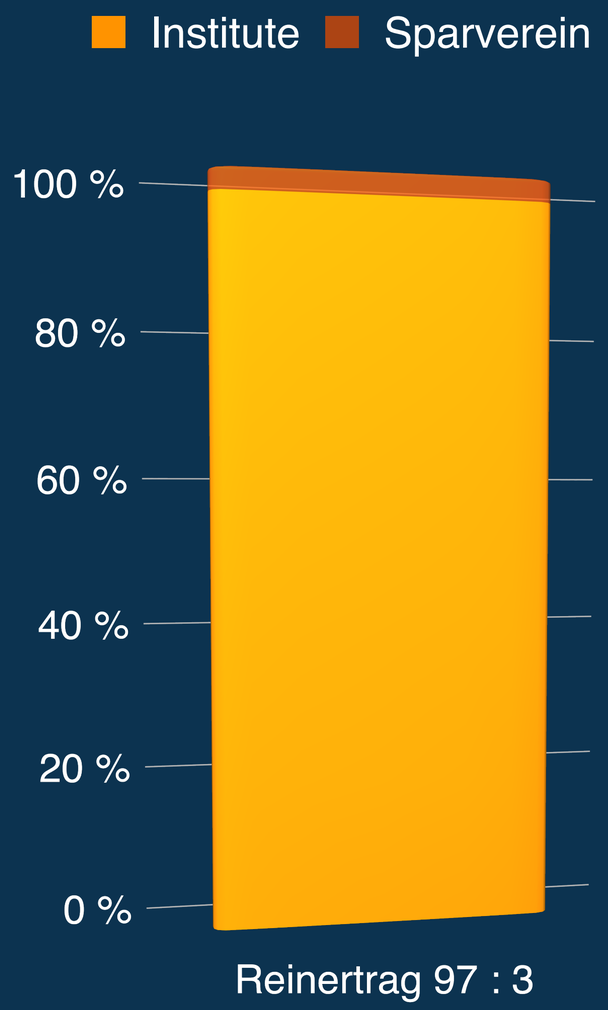
SPAREN
GEWINNEN
HELFEN

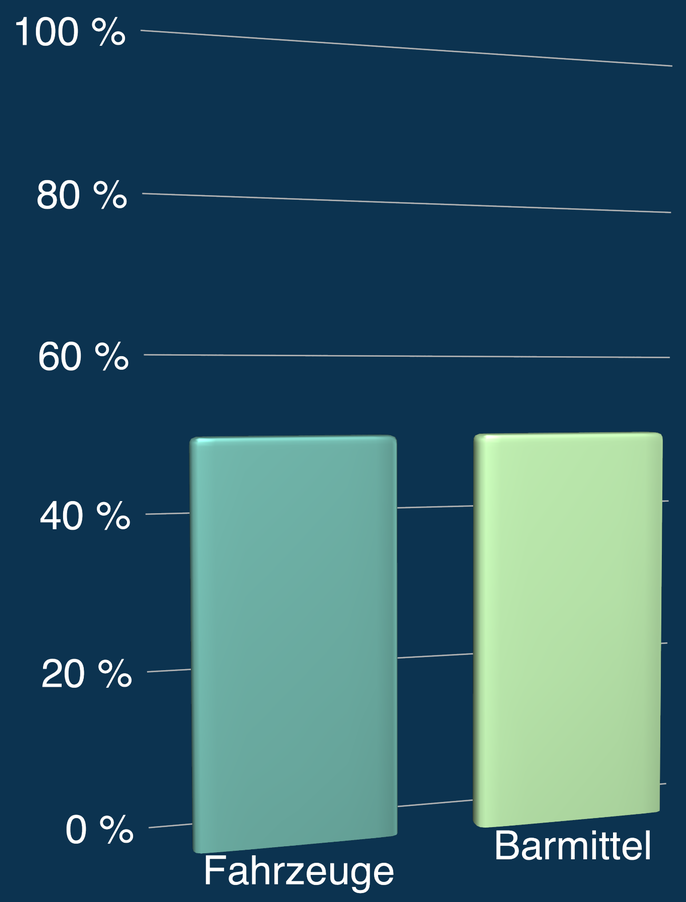
PRODUKT
GewinnSpar-Los

LOTTERIEANTEIL
50 CENT



REINERTRÄGE





Reinertrag 2025

938.431,63 €

im Saarland

Losverkauf 2025: 7.507.453 Lose

Bis heute

31.015.753 €

im Saarland

1.834

SPENDENFAHRZEUGE



...viele Barspenden für gemeinnützige Einrichtungen...





...in den Geschäftsgebieten der saarländischen Sparkassen und Volksbanken

NEU: ONLINE-ANMELDUNG

- Fallabschließende Online-Anmeldung
- als Absprung aus Online-Filiale, App & Co möglich
- automatische Kundenanlage
- institutsspezifische Kundenzuordnung

https://www.sparverein.de/anmeldung





REASONS WHY

- Einfaches, **emotionales** Produkt zur langfristigen Kundenbindung
- **hohe Markenbekanntheit** über Generationen hinweg
- positiver **Imagetransfer** durch regionale Spendenvergabe & Gewinnübergaben
- **Gewinnen** und **Helfen** in Verbindung mit Sparanreiz
- **Aufstockung** oder **Entlastung** des hauseigenen Spendenetats

✓REGIONALES ENGAGEMENT

✓EMOTIONALER MARKENTRANSFER

✓POSITIVE BOTSCHAFTEN



SPARVEREIN | KONTAKT

Florian Beck

fbeck@sparverein.de

0681 9676770