

Logo

Das Logo des Sparverein Saarland e.V. besteht aus einer Wort- und einer Bildmarke.

Es gibt zwei mögliche Logokombinationen, die je nach Platzbedarf eingesetzt werden können.

In Ausnahmefällen kann das Logo auch als reine Bildmarke verwendet werden, z.B. für Social Media, App-Icons oder Schmuckelemente, bei denen die Lesbarkeit der Wortmarke selbst nicht mehr gewährleistet ist.



SPARVEREIN
Saarland e.V.



SPARVEREIN
Saarland e.V.

Logo

SCHUTZZONE

Die Schutzzone des Logos ist der Mindestabstand zwischen dem Logo und allen anderen Elementen des Layouts. Innerhalb dieser Zone dürfen keine weiteren grafischen Elemente oder Schriften platziert werden.

Die Größe der Schutzzone ergibt sich aus der Höhe des Wortes „SPARVEREIN“.



Logo

VERWENDUNG

Das Logo sollte in erster Linie auf weißem Hintergrund erscheinen.

Die invertierte Version des Logos kann auch auf dem Sparverein Orange sowie auf Bildern erscheinen.

Bei SW-Dokumenten kann das Logo auch in schwarz verwendet werden.



SPARVEREIN
Saarland e.V.



SPARVEREIN
Saarland e.V.



SPARVEREIN
Saarland e.V.



SPARVEREIN
Saarland e.V.

Logo

VERBOTE

Das Logo darf in seiner Ursprungsform nicht verändert werden. Ausnahmefälle sind mit den Markenverantwortlichen zu klären.

Bitte beachten:

- Keine Einfärbung, nur die vorgegebenen Farben verwenden.
- Nicht auf unruhige Hintergründe setzen. Auf ausreichenden Kontrast achten.
- Nicht verzerren.
- Nicht drehen.
- Keinen Schlagschatten verwenden.

