



KAMPAGENENSTECKBRIEF „Spar doch, was du willst“ ONLINE-KAMPAGNE

Die Online-Kampagne ‚Spar doch, was du willst‘ setzt einen frischen Impuls, um vor allem junge, online-affine Kunden für das GewinnSparen zu begeistern – passend zur Weltsparwoche Ende Oktober.

ZIEL DER KAMPAGNE

- Steigerung der Online-Anmeldungen mit Los-Abo durch gezielte Online-Kommunikation.

KAMPAGENZEITRAUM

- Montag, 6. Oktober bis Freitag, 7. November 2025

ANREIZ FÜR KUNDEN

- Unter allen Online-Anmeldungen im Aktionszeitraum werden **5 Jahres-Lose im Wert von je 600 Euro verlost.**
- Jedes dieser Lose erhält ein **garantiertes Sparguthaben** von 12x40 Euro (insgesamt 480 Euro).

ZIELGRUPPEN

- volljährige Kunden mit Privat-Girokonto

VERTRIEBSKANÄLE

- Digitaler Fokus
- Absprung zur **Online-Anmeldestrecke** zum GewinnSparen unter www.sparverein.de/anmeldung —> Fallabschluss ohne manuellen Eingriff durch Berater oder Marktservice

WERBEMITTELPAKET

- Formate für Online-Filiale, SB-Geräte und Social Media ab KW35 unter marketing.sparverein.de

ERFORDERLICHE MASSNAHMEN IN DEN INSTITUTEN AB 6.10.

- Platzierung in Online-Filialen (Banner, Störer etc.)
- Integration ins Kampagnenmanagement (IAM, Truuco etc.)
- Social Media

Nutzen Sie die Aktion zur gezielten Ansprache von Neukunden.

Kontakt: Florian Beck - 0681 9676770 - fbeck@sparverein.de

