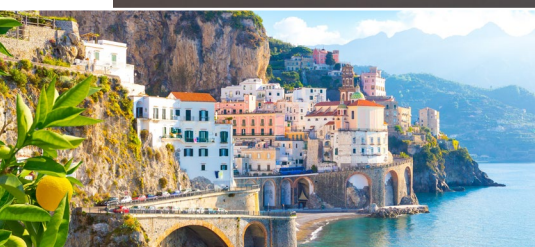


GEWINN SPAREN

1951-2026



SPARVEREIN
Saarland e.V.

Bei allen  Sparkassen und  Volksbanken

NEUE IMPULSE FÜR IHREN VERTRIEB

ZWEI AKTIONEN – VIELE ERFOLGSCHANCEN.

MIT STARKEN MASSNAHMEN, DIE SIE DAS GANZE JAHR ÜBER BEGLEITEN.

VERTRIEBSKAMPAGNE 1

GRATIS-LOS

FÜR JEDE NEUANMELDUNG –
VON BEGINN AN EIN GEWINN.

Jede Neuanmeldung erhält automatisch ein Gratis-Los – mit garantiertem Sparguthaben und der Chance auf attraktive Gewinne.

QUARTAL
I UND III
2026



SO FUNKTIONIERTS:

- Kundenanlage im OPS
- Gratis-Los wird automatisch mit der GewinnSpar-Card verschickt
- Los wird vom Kunden selbst online aktiviert

WARUM DAS WIRKT:

- Sofortige Belohnung schafft Begeisterung und Gesprächsinteresse
- Leicht zu integrieren in jedes Beratungsgespräch
- Ein emotionaler Impuls, der Interessenten direkt zur Anmeldung motiviert

Ein idealer Gesprächseinstieg:
„Jetzt anmelden und direkt ein Gratis-Los sichern – mit Gewinnchance von Anfang an!“

EXTRA-CHANCE

**FÜR JEDE NEUANMELDUNG.
MEHR SPANNUNG. MEHR MOTIVATION.
MEHR ERFOLG.**

Alle Neuanmeldungen nehmen automatisch an der **monatlichen Extra-Verlosung** teil – 4 Jahres-Lose im Wert von je 150 € warten auf neue GewinnSparer.

Ein starker Gesprächseinstieg: „Jetzt anmelden – und ganz automatisch an der Extra-Chance teilnehmen!“



SO FUNKTIONIERTS:

- Kundenanlage im OPS
- Automatische Teilnahme an Zusatzauslosung
- Keine Aktivierung durch den Kunden nötig.

WARUM DAS WIRKT:

- Zusätzliche Gewinnchance sorgt für Aufmerksamkeit und Gesprächsanlässe
- Kein Mehraufwand – Teilnahme erfolgt automatisch
- Ideal, um das ganze Jahr über neue Impulse im Kundengespräch zu setzen

DIE MASSNAHMEN AUF EINEN BLICK

- **Kampagnenzeiträume:** Gratis-Los: 1. und 3. Quartal, Extra-Chance: 2. und 4. Quartal
- Sowohl für **stationäre** als auch für **Online-Anmeldungen**
- **Komplette Finanzierung** durch den Sparverein
- **Online-Formate** werden bereitgestellt.

QUARTALSGEWINNE



1. QUARTAL
SPARMONATE DEZEMBER BIS FEBRUAR | MONATLICH

3x Wochenend-Trip PARIS

im Wert von je 750 €



2. QUARTAL
SPARMONATE MÄRZ BIS MAI | MONATLICH

3x Heimwerker-Gutschein

im Wert von je 750 €



Gewinne können in Modell, Form und Farbe abweichen.

3. QUARTAL
SPARMONATE JUNI BIS AUGUST | MONATLICH

3x Technik-Gutschein

im Wert von je 750 €

4. QUARTAL
SPARMONATE SEPTEMBER BIS OKTOBER | MONATLICH

3x Juwelier-Gutschein

im Wert von je 750 €



HAUPTGEWINNE



SPARMONATE
DEZEMBER BIS NOVEMBER | MONATLICH

1x OPEL Mokka

- Wert: rund 28.000 €
- inkl. Zulassung und Überführung
- vorbehaltlich unterjähriger Modellwechsel

WEIHNACHTSAUSLOSUNG

im Sparmonat November: 11.11. – 10.12.2026



1x Bali

für 2 Personen
im Wert von 10.000 €



4x Amalfi-Küste

für 2 Personen
im Wert von je 2.500 €

RUBBEL-LOSE

Für gezielte Vertriebsaktionen stellt der Sparverein ein limitiertes Kontingent an Rubbellosen zum Abruf zur Verfügung.

VORTEILE

- **Flexible Nutzung:** Die Ausgabe erfolgt dezentral und auf Abruf durch das Institut, so dass die Lose für gezielte Vertriebsmaßnahmen wie Azubi-Projekte, Vertriebsprojekte, Filialeröffnungen o.Ä. eingesetzt werden können.
- **Neue Gewinnmechanik:** Eine Barauszahlung ist nicht mehr nötig – stattdessen gibt es Geschenk-Lose in unterschiedlicher Größe als Gewinne.

Durch die veränderte Gewinnmechanik konnte der Aufwand (Vorhalten von Kassen zur Barauszahlung, Vorlage der Gewinne, Ausfüllen jedes Rubbelloses etc.) erheblich reduziert werden.

MÖGLICHE EINSATZBEREICHE

- Integration in Azubi-Projekte.
- Gezielte Vergabe bei Kundenterminen und Beratungsgesprächen.
- Kombination mit Aktionsständen (z. B. Glücksrad).
- Anlassbezogene Ausgabe (z. B. Jubiläen, besondere Veranstaltungen).

WIE FUNKTIONIEREN DIE RUBBEL-LOSE?

- 1) Scannen des QR-Codes unter der Rubbelfläche
www.sparverein-geschenklos.de/geschenklOSEaktivieren
- 2) Eingabe Gutschein-Codes („Dein Code: 12345“) - Groß- und Kleinschreibung beachten.
- 3) Eingabe persönlicher Daten und IBAN zur Auszahlung des Sparguthabens und einer möglichen Gewinnabwicklung
- 4) Aktivierung der Lose



Die Rubbellose werden Ihnen auf Abruf vom Sparverein kostenfrei zur Verfügung gestellt.

WERBEMITTELPAKET

- Durchmischte Ausgabe der Rubbellose

MARKETING-PORTAL



Im Marketingportal finden Sie unter anderem

- Kampagnenmotive zur Multikanalansprache,
- Social-Media-Motive,
- Spendenbescheinigungen,
- Textvorlagen,
- Werbemittel,
- Termine.

Sie können ein Format nicht finden oder benötigen eine individuelle Umsetzung? Sprechen Sie uns gerne an.

JUBILÄUMSLOGO

In der Rubrik „Downloads“ des Marketingportals marketing.sparverein.de können Sie das „75 Jahre“-Jubiläumslogo in verschiedenen Dateiformaten herunterladen.





EIN ZUHAUSE AUF ZEIT

Mit einer Raumpatenschaft unterstützen wir Familien schwer erkrankter Kinder.

Nähe schenken, wenn sie am dringendsten gebraucht wird – das ist das Ziel des Engagements des Sparvereins im Ronald-McDonald Haus Homburg.

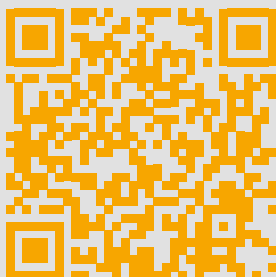
Wenn ein Kind schwer erkrankt, steht für die Eltern die Welt Kopf. Plötzlich bestimmen Klinikaufenthalte, Behandlungen und Sorgen den Alltag. In dieser Ausnahmesituation ist es für Familien besonders wichtig, nahe beim Kind zu sein. Genau dafür gibt es das Ronald-McDonald Haus in Homburg: Seit 2005 bietet es Familien von Patienten der Universitätsklinik des Saarlandes ein „Zuhause auf Zeit“.

In 14 liebevoll eingerichteten Apartments finden jedes Jahr rund 200 Familien einen Ort der Geborgenheit – nur wenige Schritte vom Krankenbett entfernt.

Die Eltern können im Haus übernachten, gemeinsam essen oder einfach Kraft schöpfen, während ihr Kind in der Klinik behandelt wird. Neben den Apartments stehen eine große Gemeinschaftsküche, Spiel- und Aufenthaltsräume sowie ein Garten zur Verfügung – Räume, die Begegnung ermöglichen, Halt geben und ein Stück Normalität zurückbringen.

Zum wiederholten Male übernimmt der Sparverein eine Raumpatenschaft im Ronald-McDonald Haus und unterstreicht damit die Nachhaltigkeit seiner Spendenprojekte im Saarland. Mit dieser Unterstützung sichert der Sparverein die laufende Finanzierung eines Apartments und tragen dazu bei, dass es das ganze Jahr über Familien kostenfrei zur Verfügung steht. Eine Patenschaft bedeutet mehr als eine finanzielle Spende: Sie schafft Verlässlichkeit und trägt dazu bei, dass das Haus dauerhaft ein Ort des Rückzugs für Familien in Ausnahmesituationen bleibt.

MEHR ÜBER
DAS RONALD-
MCDONALD
HAUS:



KAMPAGNENÜBERSICHT GEWINNSPAREN 2026

		Sparmonat											
		Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November
Gewinne	Autogewinn	Opel Mokka											
	Zusatzgewinn	monatlich 3x Paris-Wochenende			monatlich 3x Handwerker-Gutschein			monatlich 3x Technik-Gutschein			monatlich 3x Juwelier-Gutschein		
	Sonderauslosung												Weihnachtsauslosung mit Reisegewinnen
Sonderaktionen	Gratis-Los		Gratis-Los bei jeder Neuanmeldung						Gratis-Los bei jeder Neuanmeldung				
	Zusatzchance					mtl. Zusatzchance unter allen Neuanmeldungen: 4 Jahres-Lose						mtl. Zusatzchance unter allen Neuanmeldungen: 4 Jahres-Lose	
Marketing	Flyer	Flyer Anfang Q1						Flyer Anfang Q3					Flyer Weihnachtsauslosung
	Plakate	Aussendung Anfang Q1			Aussendung Anfang Q2			Aussendung Anfang Q3			Aussendung Anfang Q4		Plakate Weihnachtsauslosung
	Online- Formate	Q1			Q2			Q3			Q4		Weihnachtsauslosung

Berücksichtigen Sie das **GewinnSparen** in Ihrer **Vertriebs- und Kampagnenplanung 2026** und sorgen Sie damit für eine nachhaltige Steigerung Ihrer Reinerträge.

SPARVEREIN. DEINE SOZIALLOTTERIE IM SAARLAND.

Sparverein Saarland e.V.

Heinrich-Barth-Straße 28 | 66115 Saarbrücken | Tel.: 0681 96767-70
info@sparverein.de | www.sparverein.de

www.sparverein.de

