



## PRODUKT-HIGHLIGHT

Als besonderen Anreiz schenken wir jedem Neukunden ab 11. Dezember 2025 das erste GewinnSpar-Los.

**Das „Gratis-Los“ wird mit den Startunterlagen am Tag nach der Anmeldung postalisch verschickt.**

## I. Quartal 2026 Gratis-Los

### ZIELE

- Neuanmeldungen GewinnSparen mit Los-Abo
- Aktivierung stationäre Kunden
- digitale Abschlüsse über Kampagnen-Management



### ZIELGRUPPE

- Erwachsene ab 18 Jahren

### KAMPAGENZEITRAUM

- 11. Dezember 2025 bis 31. März 2026



### NEUE GEWINNSTRUKTUR

- 1x Opel Mokka
- 3x Städtereise Paris
- Geldgewinne im Gesamtwert von über 100.000 Euro

### VERTRIEBSKANÄLE

- Digital: Online-Filiale, Social Media, SB-Terminals
- Persönlich: Filialberatung, Events, Promotion-Aktionen

### WERBEMITTELPAKET

- Flyer und Plakate
- Formate für Online-Filiale, SB-Geräte und Social Media

### KONKRETE UMSETZUNGSIDEEN

- **Städtereise Paris** als emotionaler Aufhänger / Storytelling: GewinnSparen erfüllt Träume - „Mit nur einem Los nach Paris“
- **Digitale Ansprache:** In der Online-Filiale & in Social Media mit dem Gratis-Los—> direkten Link zur fallabschließenden Anmeldestrecke einsetzen
- **Filiale: Gratis-Los & neue Gewinne in der Ansprache nutzen**
- **Produktkombination:** sinnvolle Nutzung des Sparguthabens aus dem GewinnSparen

Kontakt: Florian Beck - 0681 9676770 - [fbeck@sparverein.de](mailto:fbeck@sparverein.de)