



II. Quartal 2026 Heimwerker-Gutschein & Zusatz-Chance

Zusatz-Chance

Als besonderen Anreiz zur Anmeldung verlosen wir unter allen Neukunden monatlich vier Jahres-Lose im Wert von je 150 Euro.

ZIELE

- Neuanmeldungen mit Los-Abo
- Aktivierung stationäre Kunden
- digitale Abschlüsse über Kampagnen-Management

ZIELGRUPPE

- Erwachsene ab 18 Jahren

KAMPAGNENZEITRAUM ZUSATZCHANCE

- 01. April 2026 bis 10. Juni 2026

NEUE GEWINNSTRUKTUR

- 1x Opel Mokka
- **NEU: 3x Heimwerker-Gutschein im Wert von je 750 Euro**
- Geldgewinne im Gesamtwert von über 100.000 Euro

VERTRIEBSKANÄLE

- Digital: Online-Filiale, Social Media, SB-Terminals
- Persönlich: Filialberatung, Events, Promotion-Aktionen

WERBEMITTELPAKET

- Plakate
- Formate für Online-Filiale, SB-Geräte und Social Media

KONKRETE UMSETZUNGSEIDEN

- **Heimwerker-Gutschein** als emotionaler Aufhänger / „Zuhause verschönern“, „Projekte verwirklichen“
- **Digitale Ansprache:** In der Online-Filiale & in Social Media mit der Zusatzchance
- **Filiale:** Monatliche Zusatzchance auf ein Jahres-Los als starker Mehrwert
- **Cross-Selling-Ansätze:** Sparguthaben strategisch nutzen. Der Großteil des Lospreises wird angespart

