KAMPAGNENSTECKBRIEF

IV. Quartal 2026 | Zusatzchance & Juwelier

SPARVEREIN Saarland e.V.







PRODUKT-HIGHLIGHT

Jede Neuanmeldung ab 11. September nimmt an der **Zusatzchance** teil: Verlost werden **4 Jahres-Lose im Wert von je 150 Euro**. Die Zusatzchance gilt für die Sparmonate **September und Oktober**.

Berater-Kurzinfo: 2,50 € pro Los – 2,00 € werden garantiert angespart, 50 Cent Gewinnchance. Jedes 32. Los gewinnt.

ZIELGRUPPEN (AB 18 JAHREN – GLÜCKSSPIEL)

PRIMÄR	SEKUNDÄR	CROSS-SELLING
25–45 Jahre Erster Vermögensaufbau, offen für digitale Abschlüsse, empfänglich für hochwertige Sachgewinne. **Starkes Argument:** Juwelier-Gutschein über 750 € als Gewinn + automatischer Sparaufbau	**45–65 Jahre** Bestandskunden mit Regionalbezug, höhere Bindungsbereitschaft. **Starkes Argument:** 25 % für gemeinnützige Projekte im Saarland	**Eltern / Großeltern** Schenkende mit Interesse an sinnvollen Geschenken. **Starkes Argument:** Geschenk-Los – Sparguthaben wird garantiert ausgezahlt

KAMPAGNENZIELE

- Neuanmeldungen mit Los-Abo – zusätzlicher Anreiz durch die Zusatzchance
- Digitale Abschlüsse über Kampagnen-Management
- Aktivierung stationärer Kunden
- Cross-Selling: z.B. Geschenk-Lose als zusätzliches Gesprächsthema

KAMPAGNENZEITRAUM ZUSATZCHANCE

Zeitraum	11. September 2026 bis 10. November 2026
Hinweis	Sparmonat läuft vom 11. des laufenden bis 10. des Folgemonats. Die Zusatzchance gilt ausschließlich für die Sparmonate September und Oktober.

Ausblick: Ab dem 11. November 2026 (Sparmonat November) startet die **Weihnachtsauslosung** – schon jetzt im Gespräch anteasern.

NEUE MONATLICHE GEWINNSTRUKTUR AB SPARMONAT SEPTEMBER

- 1× Opel Mokka
- **3× Juwelier-Gutschein im Wert von je 750 Euro (NEU)**
- Geldgewinne im Gesamtwert von über 100.000 Euro
- Gesamtgewinn-Summe im Monat: > 140.000 Euro.
- **Zusätzlich:** 4× Jahres-Los im Wert von je 150 Euro für Neuanmeldungen (Sparmonate September & Oktober)

> *Gewinnchance: Jedes 32. Los gewinnt mindestens 5 Euro. Einsatz: 50 Cent pro Los.*

VERTRIEBSKANÄLE

- Digital: Online-Filiale, Social Media, SB-Terminals
- Persönlich: Filialberatung, Events, Promotion-Aktionen

> **Hinweis:** Fallabschließende Online-Anmeldestrecke unter www.sparverein.de/anmeldung

WERBEMITTELPAKET

- Formate für Online-Filiale, SB-Geräte und Social Media unter marketing.sparverein.de

KONKRETE UMSETZUNGSIDEEN

- Juwelier-Gutschein über 750 € als hochwertigen Sachgewinn gezielt bei 25–45-Jährigen einsetzen
- Digitale Ansprache: In der Online-Filiale & Social Media mit der Zusatzchance auf ein Jahres-Los
- Filiale: Zusatzchance & neue Gewinne als Gesprächseinstieg
- Produktkombinationen: Nutzung des monatlichen Sparguthabens für Spar-Anschlussprodukte
- Geschenk-Los als Cross-Selling-Argument.
- Regionalbotschaft für 45–65-Jährige: „25% Ihres Einsatzes kommen direkt gemeinnützigen Projekten im Saarland zugute.“

Kontakt: Florian Beck | 0681 9676770 | fbeck@sparverein.de