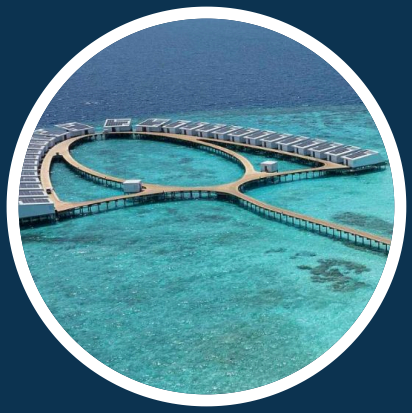
SPARVEREIN
Saarland e.V.

VERTRIEBS- & KAMPAGNENPLANUNG

GEWINNSPAREN 2027



Fiat 500 Cabrio Elektro



Malediven



Europa-Park

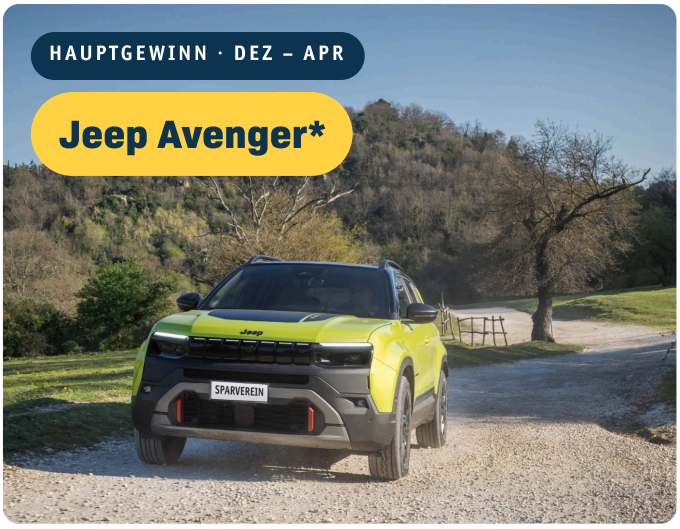
Für die Mitarbeitenden der saarländischen Sparkassen und Volksbanken

SPARVEREIN
Saarland e.V.

UNSERE HIGHLIGHTS 2027

Starke Gewinne das ganze Jahr – Ihre besten Argumente für jedes Beratungsgespräch.

Werbemittel: Flyer und Plakate erhalten Sie automatisch, Online-Formate rechtzeitig zum Abruf unter marketing.sparverein.de.













Gratis-Los & Zusatzchance
für jede Neuanmeldung

Rubbel-Lose
ganzjährig auf Abruf

Azubi- & Vertriebsprojekte
auf Anfrage

Werbemittel
Print & Online

SPARVEREIN Saarland e.V.

KAMPAGNENÜBERSICHT 2027

		DEZ	JAN	FEB	MÄR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV
GEWINNE	Autogewinn	**Jeep Avenger***					Fiat 500 Cabrio Elektro*	**Fiat 500 Hybrid***					
	Zusatzgewinn	monatlich **2× Europa-Park**						monatlich **2× Apple-Set**					
	Sonderauslosung						**Sommer** Cabrio & Urlaubsgeld						**Weihnachten** Malediven & Portugal
VERTRIEB	Gratis-Los Neukunden	Gratis-Los für jeden Neukunden											
	Zusatzchance Neukunden							Zusatzchance für jeden Neukunden					
	Digitale Anmeldung	via IAM, Truuco oder QR / POS					höherfrequent	via IAM, Truuco oder QR / POS					höherfrequent
	Rubbel-Lose	Rubbel-Lose auf Abruf – ganzjährig **(Neuauflage 2027)**											
MARKETING	Flyer & Plakate	**1. Halbjahr**					**Sommer-auslosung**	**2. Halbjahr**					**Weihnachts-auslosung**
	Online-Formate	**1. Halbjahr**					**Sommer-auslosung**	**2. Halbjahr**					**Weihnachts-auslosung**

Hauptgewinn / ganzjährige Mechanik · Gewinne & Print-Marketing · Neuanmelde-Aktionen & Online

* Fahrzeugmodelle vorläufig, vorbehaltlich Modellwechsel

HAUPTGEWINN

FAHRZEUGGEWINNE

In jedem Sparmonat verlosen wir als Hauptgewinn ein Auto. Das Modell wechselt in der Jahres-Mitte. Zur Sonderauslosung im Sparmonat Mai wird einmalig ein Elektro-Cabrio verlost.



1. HALBJAHR · DEZ – APR

MONATLICH · WERT RUND 29.000 €

Jeep Avenger*

INKL. ZULASSUNG & ÜBERFÜHRUNG



2. HALBJAHR · JUN – NOV

MONATLICH · WERT RUND 23.000 €

Fiat 500 Hybrid*

INKL. ZULASSUNG & ÜBERFÜHRUNG

SOMMERAUSLOSUNG · MAI

DER FIAT 500 CABRIO ELEKTRO*

In der Sommerauslosung im Sparmonat Mai verlosen wir als besonderes Highlight ein Fiat 500 Cabrio Elektro* im Wert von rund 32.000 €.



* Modelle vorläufig



SONDERAUSLOSUNG · SPARMONAT MAI

SOMMERAUSLOSUNG 2027

HAUPTGEWINN MAI

Fiat 500 Cabrio Elektro*

Wert rund 32.000 €

ZUSATZGEWINN – URLAUBSGELD

1× 5.000 € · 5× 1.000 €

zusätzlich zu den regulären Geldgewinnen

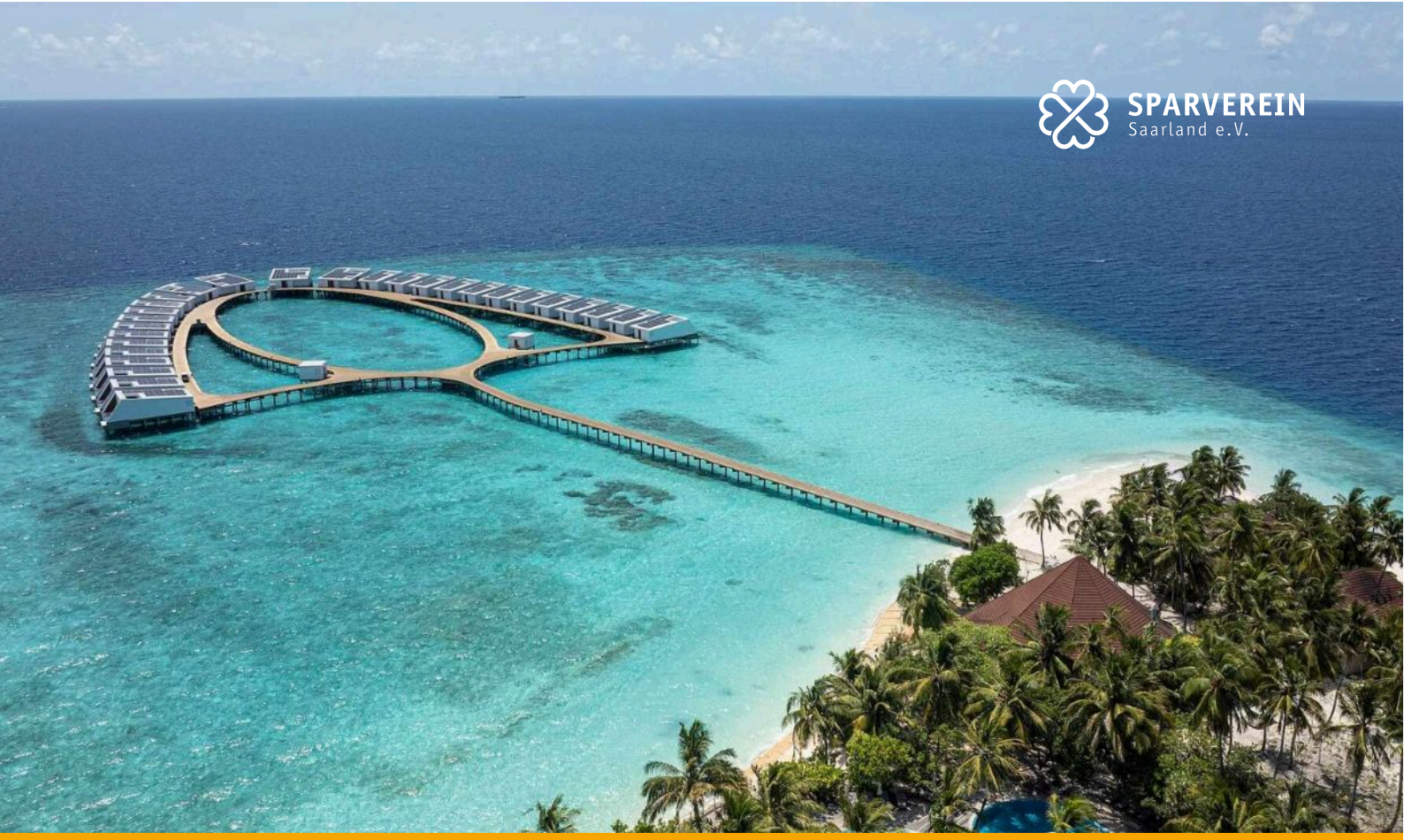
LOSVERKAUF

11.05. – 10.06.2027

AUSLOSUNG

30.06.2027

Ein sommerlicher Höhepunkt zur Jahresmitte: das offene Cabrio als Blickfang plus attraktives Urlaubsgeld – ein starker Anlass für Neuanmeldungen im Frühsommer.



SONDERAUSLOSUNG · SPARMONAT NOVEMBER

WEIHNACHTSAUSLOSUNG

HAUPTREISE

1× Malediven

ROBINSON · 2 PERSONEN · 10.000 €

WEITERE REISEN

4× Portugal

JE 2 PERSONEN · JE 2.500 €

LOSVERKAUF

11.11. – 10.12.2027

AUSLOSUNG

Vor Weihnachten

Sehnsuchtsziele zum Jahresende – der perfekte Anlass, in der Vorweihnachtszeit neue GewinnSparer zu gewinnen.

ZUSATZGEWINNE · MONATLICH 2×

SACHGEWINNE 2027

Zwei Halbjahres-Themen – jeden Monat zwei Gewinne im Wert von je rund 750 €.

1. HALBJAHR · DEZEMBER – APRIL

2× Europa-Park

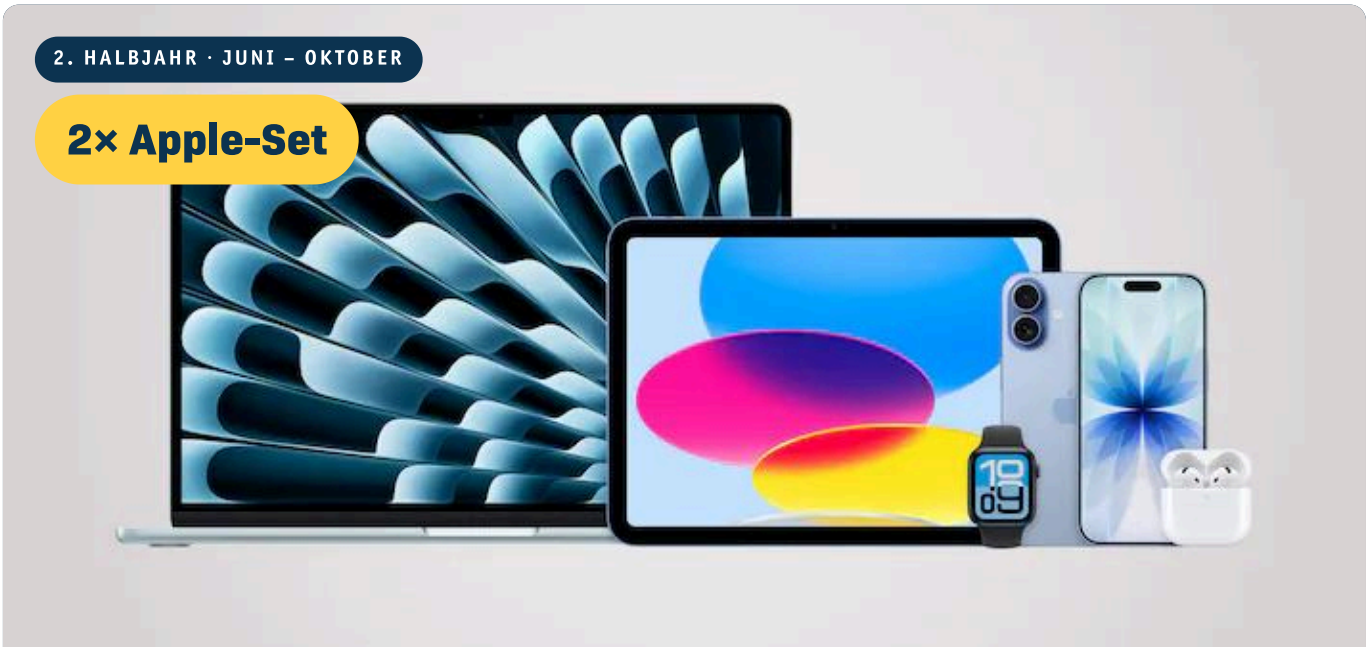


MONATLICH · IM WERT VON JE 750 €

Der Start ins Jahr: Fünf Monate lang je zwei Gewinne für einen Kurz-Trip voller Erlebnisse.

2. HALBJAHR · JUNI – OKTOBER

2× Apple-Set



MONATLICH · IM WERT VON JE ~750 €

Im 2. Halbjahr verlosen wir jeden Monat zwei Apple-Sets.

Werbemittel: Für jedes Halbjahr werden Flyer, Plakate und Online-Formate bereitgestellt.

NEUE IMPULSE FÜR IHREN VERTRIEB

SPARVEREIN Saarland e.V.

ZWEI AKTIONEN, EIN ZIEL: NEUE GEWINNSPARER

Zwei Maßnahmen sorgen das ganze Jahr über für Gesprächsanlässe und erleichtern die Neukundengewinnung – komplett vom Sparverein finanziert, für stationäre wie digitale Anmeldungen geeignet.

DEZ	JAN	FEB	MÄR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV
Gratis-Los 11.12.2026 – 10.05.2027						**Zusatzchance** 11.06.2027 – 10.11.2027					

Maßgeblich ist der Sparmonat der Anmeldung. Ein Sparmonat läuft vom 11. bis zum 10. des Folgemonats.

1 AKTION 1 · 11.12.2026 – 10.05.2027

Gratis-Los

Von Beginn an ein Gewinn

Jede Neuanmeldung erhält automatisch ein Gratis-Los – mit garantiertem Sparguthaben und der Chance auf attraktive Gewinne.

SO FUNKTIONIERT'S

- Anmeldung im OPS oder digital (IAM, Truuco, QR / POS)
- Gratis-Los wird automatisch mit der GewinnSparCard verschickt
- Los wird vom Kunden selbst online aktiviert

WARUM DAS WIRKT

- Sofortige Belohnung schafft Begeisterung und Gesprächsinteresse
- Leicht in jedes Beratungsgespräch integrierbar
- Senkt die Hemmschwelle und erleichtert die Anmeldung im Gespräch

2 AKTION 2 · 11.06.2027 – 10.11.2027

Zusatzchance

Das Extra für jeden Neukunden

Alle Neuanmeldungen nehmen automatisch an der Zusatzchance teil – mit der Chance auf 4× ein Jahres-Los im Wert von je 150 €.

SO FUNKTIONIERT'S

- Anmeldung im OPS oder digital (IAM, Truuco, QR / POS)
- Automatische Teilnahme an der Zusatzchance
- Keine Aktivierung durch den Kunden nötig

WARUM DAS WIRKT

- Zusätzliche Gewinnchance sorgt für Aufmerksamkeit und Gesprächsanlässe
- Kein Mehraufwand – Teilnahme erfolgt automatisch
- Setzt im 2. Halbjahr neue Impulse im Kundengespräch

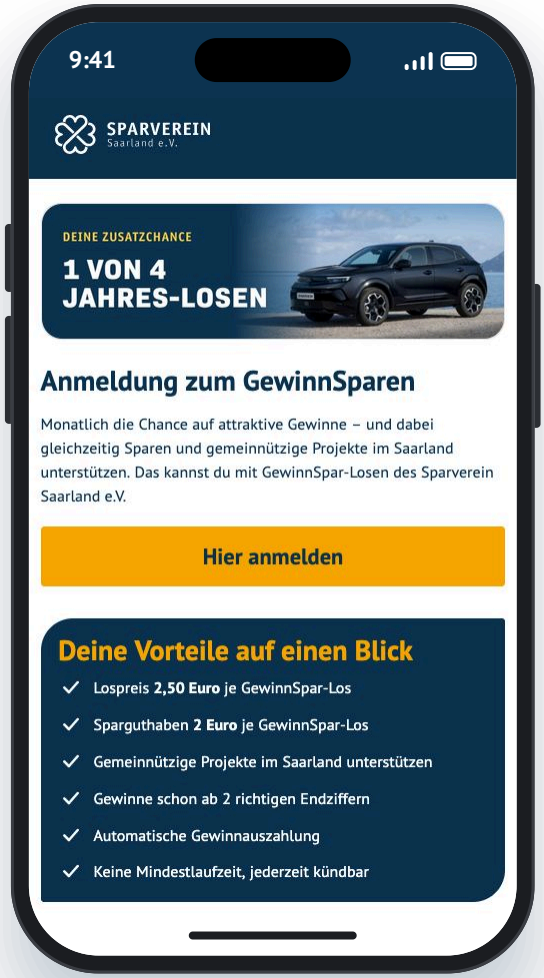
IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

Kostenlos für Ihr Haus	komplett vom Sparverein finanziert
Kein Mehraufwand	läuft automatisch, ohne Verwaltung
Für alle Kanäle	stationär & digital
Automatisch dabei	ohne Zutun des Kunden
Ganzjährig Impulse	Gesprächsanlässe das ganze Jahr

DIGITAL ANMELDEN

DIE NEUE ANMELDESTRECKE

Die Online-Anmeldung unter www.sparverein.de/anmeldung wurde neu gestaltet: einfach, fallabschließend und mobil optimiert – ideal zur Überleitung aus Ihren Online-Kanälen.



1

Einfach & fallabschließend

Kundinnen und Kunden schließen die Anmeldung in wenigen Schritten vollständig online ab.

2

Automatische Zuordnung zu Ihrem Haus

Die Zuordnung in das OPS Ihres Hauses erfolgt über die BLZ des Abbuchungskontos.

3

Mobil optimiert

Für die direkte Überleitung aus der Online-Filiale – auf dem Smartphone genauso wie am Rechner.

DIREKT ZUR ANMELDUNG

www.sparverein.de/anmeldung

Scannen, in der Online-Filiale verlinken oder am POS einsetzen.

NEU AB 2027

SPARVEREIN
Saarland e.V.

DIE NEUEN RUBBEL-LOSE

NEUAUFLAGE

Die Sparverein-Rubbel-Lose gehen 2027 in eine Neuauflage – ein flexibles Werkzeug für gezielte Vertriebsaktionen, komplett vom Sparverein finanziert.

VORTEILE

- **Neuauflage 2027:** im frischen Design
- **Attraktive Gewinne:** 1 bis 10 GewinnSpar-Lose je freigerubbeltem Gewinn – keine Barauszahlung nötig
- **Kostenfrei:** komplette Finanzierung durch den Sparverein
- **Flexible Ausgabe** auf Abruf durch Ihr Haus

MÖGLICHE EINSATZBEREICHE

- Integration in Azubi-Projekte
- Gezielte Vergabe bei Kundenterminen und Beratungsgesprächen
- Kombination mit Aktionsständen (z. B. Glücksrad)
- Anlassbezogene Ausgabe (Jubiläen, besondere Veranstaltungen)



Rufen Sie die Rubbel-Lose für Ihre Vertriebsaktion direkt beim Sparverein ab.

Einsatzhinweis: Max. 1 Rubbel-Los pro Person. Mitarbeitende der Sparkassen und Volksbanken sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

SPARVEREIN
Saarland e.V.

WARUM SICH DER LOSVERKAUF FÜRS EIGENE HAUS LOHNT

1

Sie verkaufen ein Los

an Ihre Kundinnen und Kunden

2

Spendenvolumen entsteht

25 % des Lotterieeinsatzes fließen als Reinertrag an Ihr Haus

3

Ihr Haus spendet

an Projekte vor Ort

DER KERN

Jedes Los, das Sie verkaufen, erhöht das Spendenvolumen, das Ihr Haus in der Region vergeben kann. Sie tun Gutes – sichtbar in der Region. Parallel steigt durch das Sparguthaben das Passivvolumen Ihres Hauses.

AUSSERDEM

Cross-Selling

- Das angesparte Guthaben lässt sich sinnvoll für Spar-Anschlussprodukte nutzen
- z. B. Tagesgeld, Fonds- oder Bausparen

Positive Kontakte

- Gewinnbenachrichtigungen und Gewinnübergaben sind tolle Anlässe für das Kundengespräch
- Spendenübergaben bringen Sie mit Vereinen und Einrichtungen vor Ort zusammen

Image & Etat

- Tolle Außenwirkung durch Spendenprojekte in der Region
- Die Reinerträge stärken Ihren Spendenetat

SPARVEREIN Saarland e.V.

GEWINNEN & HELFEN

Ein Jahr GewinnSparen in Bildern – echte Gewinnmomente und gelebtes Engagement in der Region.













Mehr Sichtbarkeit in der Region: Nutzen Sie Gewinn- und Spendenübergaben aus dem GewinnSparen als starke Anlässe für Ihre Öffentlichkeitsarbeit – in Presse, Social Media und im Kundengespräch.

SPARVEREIN
Saarland e.V.

Berücksichtigen Sie das GewinnSparen in Ihrer Vertriebs- und Kampagnenplanung 2027 und sorgen Sie damit für eine nachhaltige Steigerung Ihrer Reinerträge.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Florian Beck
Marketing und Projekte
fbeck@sparverein.de

Sabine Andres
Administration und Reinerträge
sandres@sparverein.de

Sparverein Saarland e.V. · Heinrich-Barth-Straße 28 · 66115 Saarbrücken
Tel.: 0681 96767-70 · info@sparverein.de · www.sparverein.de

SPAREN. HELFEN. GEWINNEN!